



Пресс-релиз

Дата: 06.03.2018

Tele2 подвела итоги 2017 года: выручка оператора выросла на 16,2%

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за 2017 год.

В 2017 году компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 16,2% в сравнении с 2016 годом и достигла 123 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 30,5 млрд рублей – увеличился на 83,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Чистый убыток компании снизился по итогам 2017 года на 64,6% до 5,5 млрд рублей с 15,6 млрд рублей годом ранее.

Показатель (млрд рублей)	2016	2017	Изменение
Операционная выручка	105,9	123,0	16,2%
EBITDA	16,6	30,5	83,9%
Чистый убыток	(15,6)	(5,5)	64,6%

В 2017 году компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании на 31 декабря 2017 года составила 40,6 млн человек, увеличившись на 1,6 млн человек за год;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 10,9% и составил 252 рубля;
- Количество активных пользователей мобильного интернета за год выросло на 39%;
- В 2017 году количество регионов РФ, где работают сети 4G выросло в 2 раза с 25 до 50 регионов.

Показатель	2016	2017	Изменение
Абонентская база, млн	39,0	40,6	4,2%
ARPU (рубли)	228	252	10,9%

Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:

«Темпы роста выручки и набора абонентской базы в 2017 году доказывают правильность выбранной нами бизнес-стратегии и успешность коммуникационной платформы «Другие правила». Мы точно отразили ключевые потребности клиентов при создании тарифной линейки «Мой Tele2» и запустили ряд инновационных сервисов, которые определили новые тенденции в телеком-отрасли и способствовали росту ARPU. Финансовые и операционные показатели компании указывают на динамичное развитие Tele2 в условиях стагнирующего рынка и подтверждают выполнение поставленных акционерами задач. Tele2 не будет гнаться за ростом абонентской базы, а сосредоточится на ее структурном улучшении. Фокусируясь на развитии основного драйвера выручки – передаче данных, мы закрепим и улучшим основные показатели рентабельности бизнеса».

**Дополнительная информация:**

Tele2 использует строгую систему определения активных пользователей мобильного интернета – в компании такими считают абонентов с 10 Мб и более скачанного трафика в месяц.

Контакты для СМИ:

Ольга Галушина,
пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

olga.galushina@tele2.ru

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 65 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2017 года абонентская база компании составила 40,6 миллиона пользователей. Продуктовый портфель Tele2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса. Реализуя стратегию lifestyle enabler, Tele2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 tele2.ru

Facebook facebook.com/TELE2Russia

Twitter twitter.com/TELE2Russia

«ВКонтакте» vk.com/tele2