

# Tele2 Россия: итоги I полугодия 2013 года

17 июля 2013 года

Александр Провоторов  
Президент и генеральный директор  
Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are blocky and have a slightly distressed or industrial feel. The "2" is particularly large and prominent.

# Tele2 Россия: динамичное развитие на замедляющемся рынке

В 2012 году рынок сотовой связи впервые столкнулся с признаками потенциальной стагнации. Крупнейшие сотовые операторы одновременно показали квартальное снижение абонентской базы и замедление темпов роста выручки.

## Ключевые показатели эффективности Tele2 Россия:

- Абонентская база превысила **23 МЛН** абонентов
- Абонентская база растет опережающими темпами **7%** год к году
- Самый низкий показатель оттока в отрасли **27%**
- EBITDA margin сохраняется на уровне **>36%**

# Tele2 Россия готова к новым возможностям

## Услуга сохранения номера (MNP)

- Tele2 готова к внедрению MNP 1 декабря при наличии нормативной базы

## Технологическая нейтральность

- Испытания LTE 1800 в Калужской области проведены успешно

## Модель «виртуального оператора» (MVNO)

- Tele2 поддерживает регулятора в стремлении развивать MVNO в России

## Сделки по слияниям и поглощениям

- Приобретение воронежского оператора «Кодотел» в июне 2013 года



# Tele2 Россия: поддержка нового акционера

- Tele2 Россия совместно с группой ВТБ разрабатывает новую стратегию развития компании
- Тарифная политика оператора остается неизменной: качественные услуги по низким ценам
- Tele2 Россия продолжает фокусироваться на эффективности бизнеса
- Компания сохранит уникальную корпоративную культуру



Мир без преград. Группа ВТБ

# Tele2 Россия: финансовые итоги I полугодия 2013 года

Людмила Смирнова  
Финансовый и административный  
директор Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a distinctive design for the number "2" that has a vertical line through its upper part.

# Финансовые результаты I полугодия 2013 года

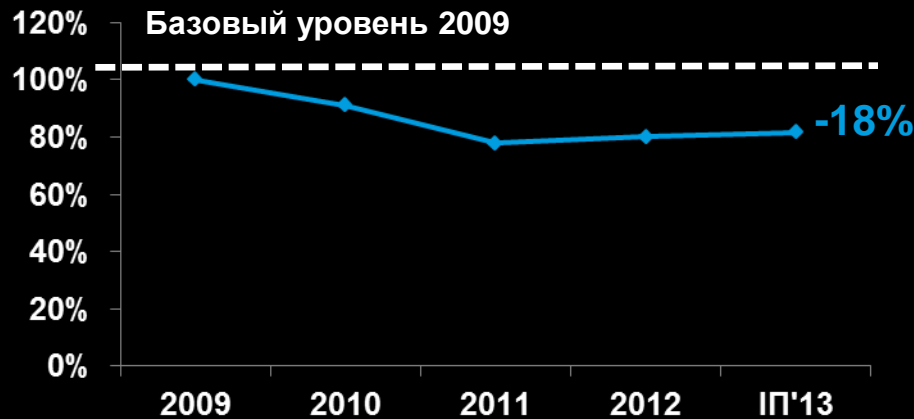
Млрд руб.	I квартал 2013	II квартал 2013	I полугодие 2012	I полугодие 2013
Абоненты (тыс.)	22 882	23 235	21 633	23 235
<b>Прирост г/г</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
Выручка	15,4	16,4	28,2	31,8
<b>Прирост г/г</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>
ЕБИТДА	5,6	5,9	10,1	11,6
<b>Прирост г/г</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
Маржа	36,4%	36,3%	35,8%	36,3%
CapEx	1,5	1,4	3,3	2,9
Свободный денежный поток (после учета налогов)*	2,3	4,2	5,7	6,5
<b>Прирост г/г</b>	<b>-18%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>14%</b>
ARPU (руб.)	225	237	223	231
<b>Прирост г/г</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
MOU (мин.)	259	271	253	264
<b>Прирост г/г</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>

\* ЕБИТДА – CAPEX +Change in WC– Tax paid

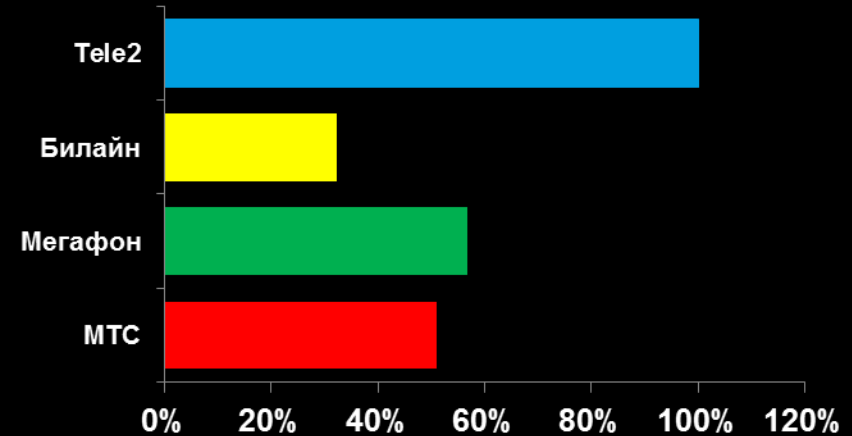
**TELE2**

# Показатели эффективности Tele2 Россия

## Операционные затраты к выручке



## Абоненты на 1 сотрудника у операторов



## Коммерческие затраты к выручке



Постоянный контроль  
эффективности затрат

# Tele2 Россия: прогнозы на 2013 год

- Абонентская база ≈ **23,5 - 23,7** миллиона человек
- Выручка ≈ **64,5 - 65,0** млрд рублей
- EBITDA ≈ **22,6 - 22,9** млрд рублей
- CAPEX ≈ **6,5 - 7,0** млрд рублей





# Tele2 Россия: операционные итоги I полугодия 2013 года

Джери Калмис

Первый заместитель генерального  
директора Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a small vertical line through its top.

# Стабильный рост абонентской базы

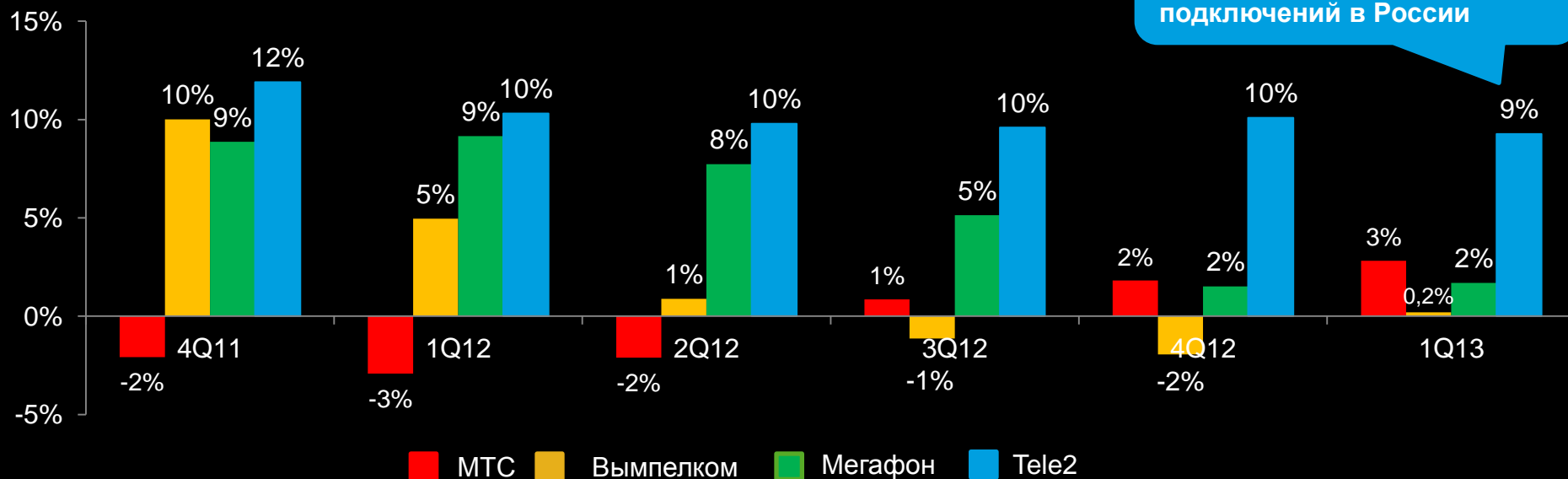
23 235

тысяч абонентов по итогам первого полугодия

7%

прирост по сравнению с аналогичным периодом  
прошлого года

## Прирост абонентской базы, год к году

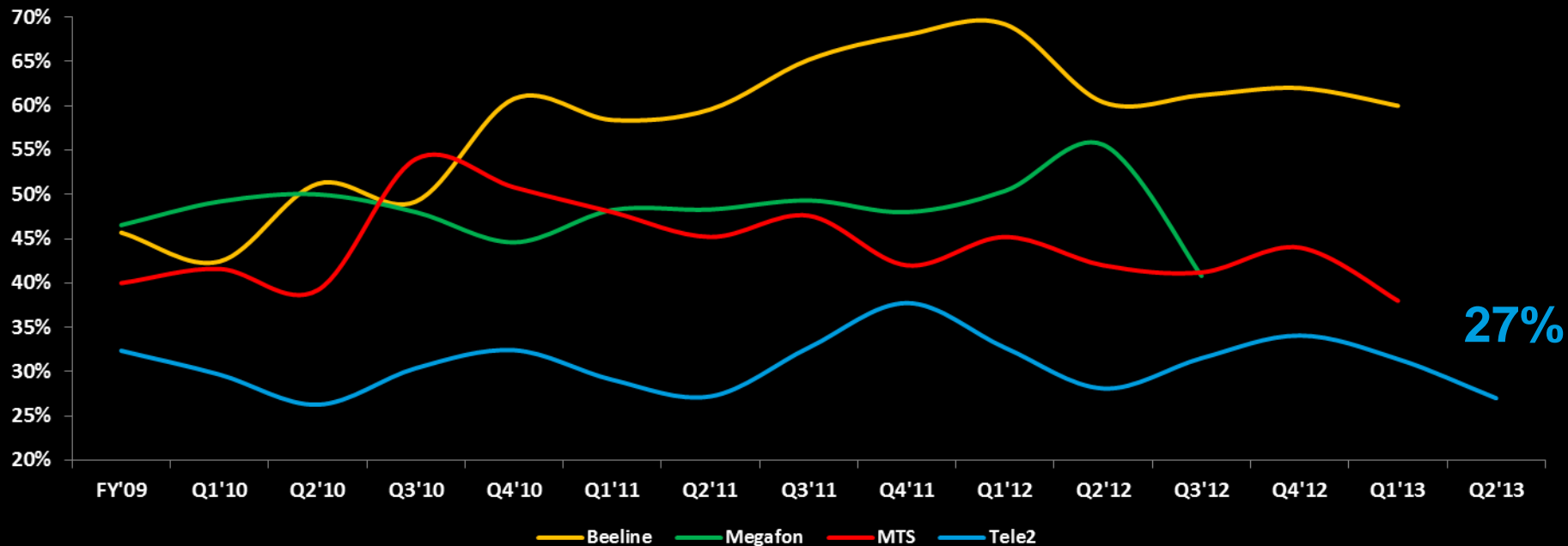


\* По данным AC&M Consulting

TELE2

# Самый низкий отток абонентов в отрасли

Годовой отток абонентов, %



- Tele2 Россия - лидер по наименьшему оттоку абонентов среди конкурентов
- Tele2 Россия демонстрирует стабильный тренд по снижению оттока абонентов с учетом сезонного фактора

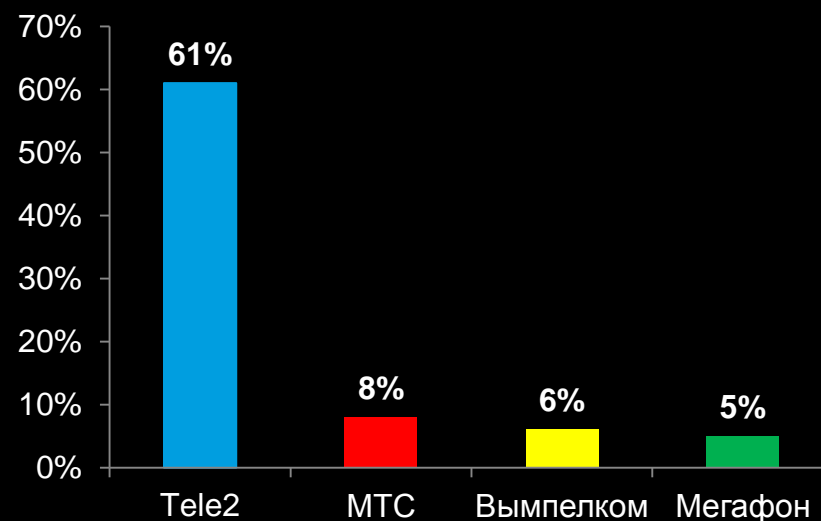
Официальные данные компаний  
«МегаФон» не раскрывал данные оттока за IV квартал 2012 года и I квартал 2013 года

**TELE2**

# Ценовое лидерство

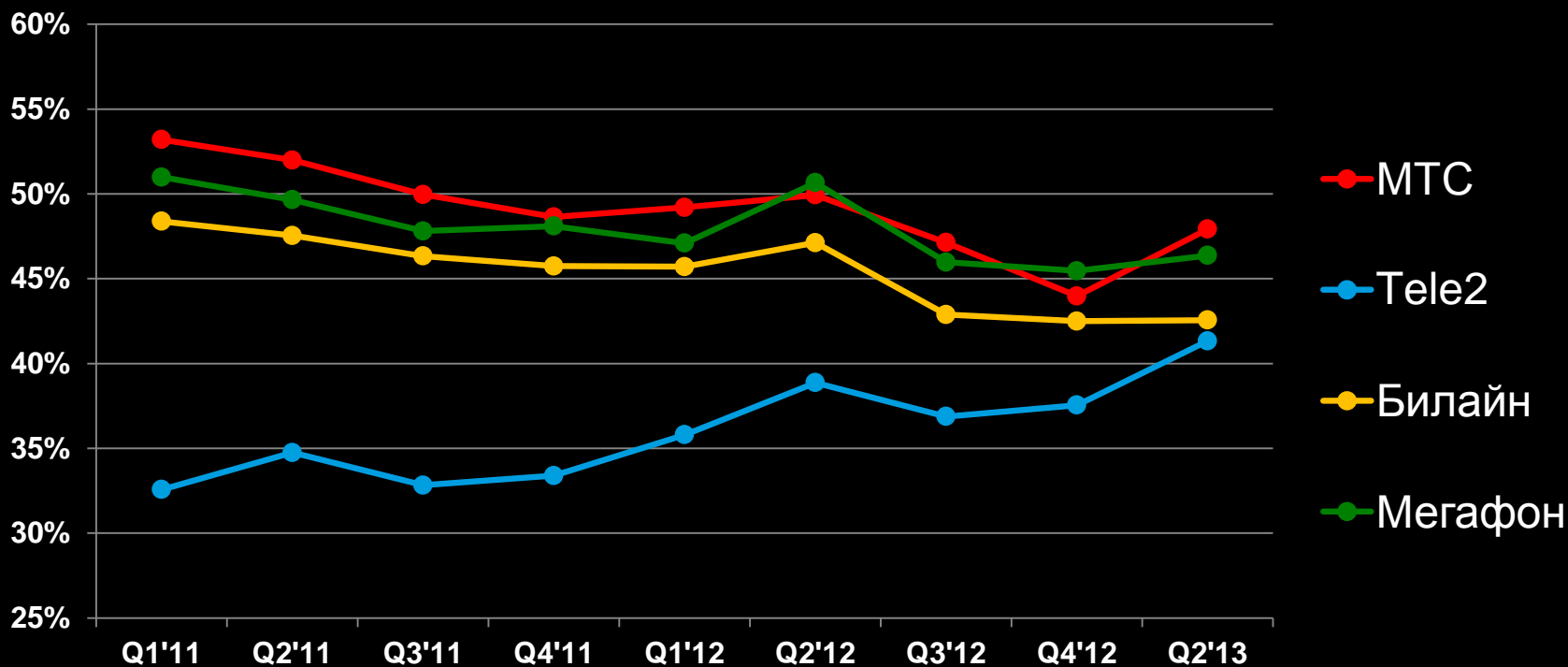
- Tele2 сохраняет самый низкий АРРМ на рынке – **0,89** руб.
- **61%** абонентов считают Tele2 оператором, предоставляющим самые низкие цены на услуги
- Абсолютный лидер по количеству регионов с самыми выгодными тарифами (по данным исследования Comnews Research)

Price Leadership Perception (PLP)\*



\* Показатель PLP (Price Leadership Perception) получен в ходе ежеквартального внутреннего исследования компании Tele2

# Изменение восприятия качества связи



**С 2011 года Tele2 демонстрирует непрерывный рост эмоционального восприятия качества связи абонентами**

\* Показатель QP (Quality Perception) получен в ходе ежеквартального внутреннего исследования компании Tele2

**TELE2**

# Зоны роста и основной фокус на 2013 год

- Максимальное использование возможностей 2G
- Сохранение достигнутого уровня рентабельности в «старых» регионах и увеличение динамики роста «новых» регионов
- Нарращивание базы за счет подключения «качественных абонентов»
- Рост продаж в секторе B2B в **1,5** раза
- Развитие мобильной коммерции. Увеличение объема платежей в **4** раза
- Увеличение объемов интернет-продаж в **1,5** раза

**TELE2**