

# Финансовые и операционные итоги 2013 года

Москва  
13 марта 2014 года

**TELE2**

# Финансовые результаты 2013 года

	2012 год	2013 год	Изменение год к году
<b>Абоненты (млн)</b>	22 716	23 720	4%
<b>Выручка (млрд руб.)</b>	59,5	65,3	10%
<b>ЕБИТДА (млрд руб.)</b>	21,7	24,2	12%
<b>Маржа</b>	36,5%	37,1%	+0,6 п.п.
<b>СарЕх( млрд руб.)</b>	6,1	5,9	-4%
<b>Свободный денежный поток (после учета налогов)* (млрд руб.)</b>	12,8	16,3	27%
<b>ARPU (руб.)</b>	229	234	2%
<b>MOU (мин.)</b>	257	266	4%

\* EBITDA – CAPEX +Change in WC– Tax paid

# Ключевые показатели развития 2013 года

Tele2 показывает устойчивый рост и постоянное повышение эффективности

**+ 1 млн**

Новые абоненты в 2013 году

**+ 10%**

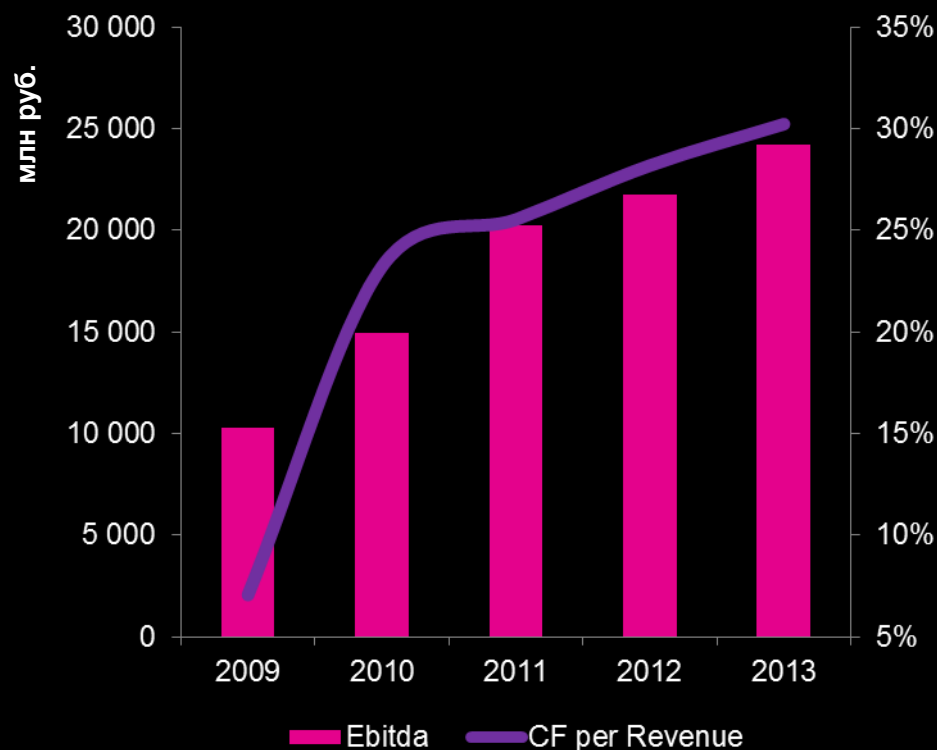
Выручка, годовой прирост

**+ 12%**

ЕБИТДА, годовой прирост

**+ 27%**

Свободный денежный поток,  
годовой прирост



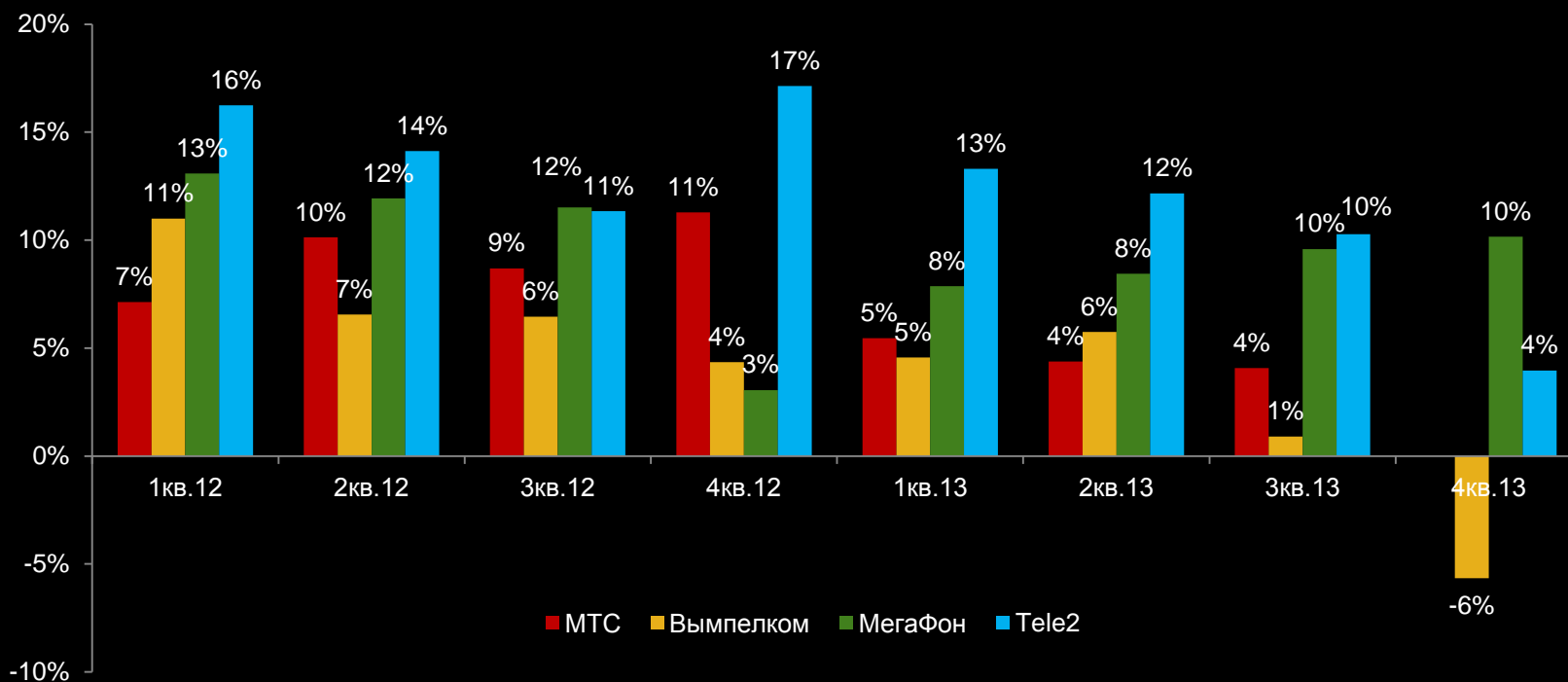
\* По данным компании

**TELE2**

# Tele2: стабильный рост на конкурентном рынке

**10%** рост выручки за 2013 год при отсутствии 3G/4G-лицензий

Прирост выручки, год к году

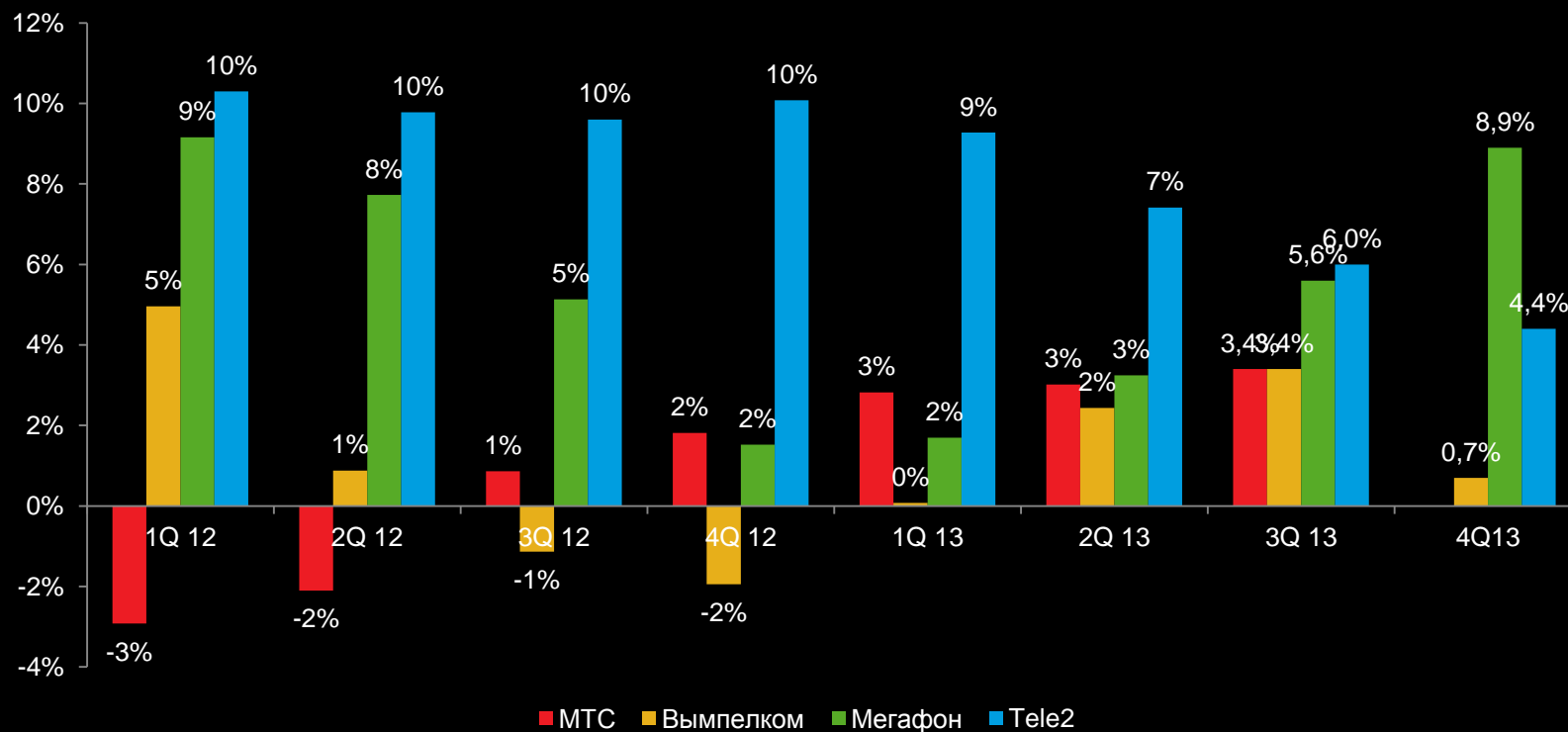


\* По данным компании

# Стабильный рост качественной абонентской базы

**23,72** млн абонентов по итогам 2013 года **4%** прирост год к году

Прирост абонентской базы, год к году\*



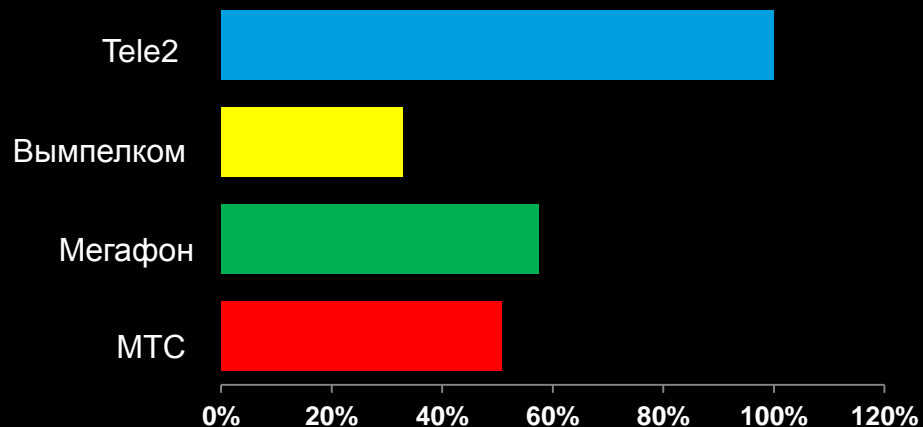
\* По данным AC&M Consulting и собственным данным компании

# Показатели эффективности Tele2

## Операционные затраты к выручке



Tele2 - на 1 сотрудника почти в 2 раза больше мобильных абонентов



## Коммерческие затраты к выручке



Постоянный контроль эффективности затрат

\* Собственные данные компании

**TELE2**

# Новый федеральный оператор



Объединенная абонентская база составляет около 38 млн человек



Акционерами являются структуры ВТБ и ее партнеры (не менее 55%), доля «Ростелекома» составит до 45%



Коммерческие операции в более чем 60 регионах России

2G, 3G  
LTE

Весь географический и технологический набор лицензий (2G, 3G и LTE) практически на всей территории России, в том числе в Москве



СП будет строиться на базе Tele2 Россия



Услуги будут предоставляться под брендом Tele2



Оператор продолжит развиваться по бизнес-модели сотового дискаунтера



Корпоративная культура и ценности Tele2 остаются неизменным

**Результаты 2013 года отличный старт для дальнейшего развития Tele2 в качестве нового федерального оператора**

**TELE2**