



Пресс-релиз

19.04.2011

## Tele2 подводит итоги I квартала 2011 года

Европейская телекоммуникационная компания Tele2 AB сегодня объявила результаты операционной деятельности в России в I квартале 2011 года.

Абонентская база компании увеличилась на 547000 новых пользователей, что говорит о высокой востребованности услуг Tele2 даже в условиях снижения потребительской активности и усиления конкуренции на рынке. Число абонентов в России на конец I квартала составило 18985000.

Tele2 Россия продолжает демонстрировать устойчивость финансовых и операционных показателей:

Показатель	Q1 2011	Q1 2010	Изменение
Операционная выручка, млн. рублей	11 713	9 2062	+ 27%
EBITDA (Россия), млн. рублей	4 248	2 964	+ 43%
EBITDA % (Россия)	36.3%	32.2%	+ 4 п.п.
Абонентская база, млн	18 985	15 400	23%
ARPU (рубли)	209	199	5%

### Дмитрий Страшнов, Президент Tele2 Россия:

Основным источником роста для нашей компании продолжают служить новые регионы, где Tele2 начала операции в 2009 году. В этом году все они должны перешагнуть порог безубыточности. Российский бизнес Tele2 продолжает расти быстрее рынка, что свидетельствует о эффективности нашей бизнес-модели на высококонкурентном рынке мобильной связи.

### КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

#### Александр Бахорин, руководитель отдела федеральных коммуникаций «Tele2 Россия»

Мобильный телефон: +7 (495) 755-06-52

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, ext. 18302

E-mail: [Alexander.Bakhorin@tele2.com](mailto:Alexander.Bakhorin@tele2.com)

---

### Tele2

Tele2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня Tele2 обслуживает около 31 миллиона абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В России компания работает с 2003 года и сейчас обслуживает около 19 миллионов абонентов в 37 регионах. Продуктовый портфель «Tele2 Россия» включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 AB – [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/TELE2Russia>



Tele2 в России – [www.tele2.ru](http://www.tele2.ru)

Twitter: <http://twitter.com/TELE2Russia>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/tele2>