



Пресс-релиз

Дата: 05.02.2013

Tele2 подвела итоги 2012 года

Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании Tele2 AB объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в 2012 году.

В 2012 году компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 15% в сравнении прошлым годом и составила 59,5 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA в целом по России составил 21,7 млрд рублей, увеличившись на 7% в сравнении с 2011 годом;
- В 2012 году объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 6,1 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	2012	2011	Изменение
Операционная выручка	59,5	51,9	15%
EBITDA	21,7	20,3	7%
CAPEX	6,1	7,6	-
Свободный денежный поток	12,8	9,6	33%

В 2012 году были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 10% по сравнению с 2011 годом, совокупное число абонентов в России составило 22,7 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 4% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 229 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 257, в сравнении с 2011 годом этот показатель вырос на 7%.

Показатель	2012	2011	Изменение
Абонентская база, млн.	22,7	20,6	10%
ARPU (рубли)	229	221	4%
MoU (минуты)	257	241	7%

Людмила Смирнова, финансовый и административный директор Tele2 Россия:

«2012 год для Tele2 стал периодом устойчивого роста и постоянного повышения эффективности российского бизнеса. Сохраняя хорошие показатели прибыльности бизнеса, мы одновременно наращиваем абонентскую базу и завоевываем новые рынки. В 2012 году Tele2 успешно вышла в 4 новых региона России, а абонентская база компании увеличилась на 2,1 миллиона человек. В текущем году мы сфокусируемся на сохранении достигнутого уровня рентабельности в старых регионах и увеличении динамики роста новых».



Июссa Галактионова, коммерческий директор Tele2 Россия:

«Из года в год Tele2 подтверждает статус одной из самых динамичных и эффективных компаний на телекоммуникационном рынке России. Я рада, что и 2012 год не стал исключением. На протяжении всего года Tele2 удавалось сохранять минимальный уровень оттока абонентов и демонстрировать впечатляющие темпы прироста абонентской базы. Я уверена, что эти достижения были только звеньями в длинной цепи будущих побед. В 2013 году мы продолжим целенаправленную работу по борьбе с оттоком абонентов и повышению уровня доходности».

Контакты для СМИ:

Ирина Рыбакова,
Пресс-секретарь Tele2 Россия

Моб.: +7 967 228 39 89
Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126
irina.rybakova@tele2.com

Tele2

Tele2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня Tele2 обслуживает более 37,6 миллиона абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать абонентам услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В России компания работает с 2003 года и на текущий момент обслуживает более 22 миллионов абонентов в 41 регионе страны. Продуктовый портфель Tele2 Россия включает предложения, как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 AB	tele2.com
Tele2 Россия	tele2.ru
Facebook	facebook.com/TELE2Russia
Twitter	twitter.com/TELE2Russia
ВКонтакте	vkontakte.ru/tele2